

Engage
Audience
with
passion

webedia.
ENGAGING AUDIENCES WITH PASSION
EL NUEVO
ENTERTAINMENT AT
HOME

MAYO 2020

EL PRIMER GRUPO DIGITAL dedicado al ENTRETENIMIENTO



276 millones de usuarios únicos cada mes

Un portafolio único de marcas digitales con más de 50 sitios y apps líderes en cada vertical

CINEMA



GAMING & TECH



FOOD



GLAM & LIFESTYLE



AUTO



GERMANY

- FILMSTARTS
- moviepilot
- flimmer
- HEM

- GameStar
- IGN
- MEIN MMO
- GamePro

USA

- boxofficemedia
- webedia
- Gourmandize

ITALY

- EASY TRAVEL

BRAZIL

- TUDOSTOSO
- ADOROCINEMA
- minhavida
- IGN
- ESWC
- Purepeople
- PURE VAGEM
- PRBK
- hypeness

LATAM

- SENSACIONE
- 3D JUEGOS
- VIZZ
- Xataka
- matarpasion
- Dirección al PALADAR

TENDENCIAS

UK

- GEOMEDIA
- EASY TRAVEL

POLAND

- GRYOnline.pl

TURKEY

- BEYAZPERDE

SPAIN

- SENSACIONE
- 3D JUEGOS
- IGN
- EASY TRAVEL
- Xataka
- matarpasion
- Dirección al PALADAR

FRANCE

- ALLOCINE
- jeuxvideo.com
- filmaffiche
- IGN
- ESWC
- 750g
- Purepeople
- PURETREND
- TERRAFEMINA
- EASY TRAVEL
- PRBK
- pure médias

MIDDLE EAST

- YASMINA
- 3a2ilati
- أليكس طبلة

Zoom Latinoamérica +40M usuarios únicos



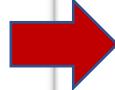
Source: Google Analytics, Abril 2020

Preview from eMarketer PRO

Top 10 Digital Entertainment Sites in Latin America, Ranked by Monthly Unique Visitors, March 2018

millions

1. YouTube
2. Netflix
3. Spotify
4. Webedia sites
5. Globo Entretenimiento
6. MSN Entertainment
7. R7 Diversao
8. UOL Entretenimiento
9. iTunes Software
10. Terra Entertainment



Publishing



motorpasión



3D Juegos



TENDENCIAS



A diversified Publishing Offer
which make us the **4th Digital
group in LATAM** with more than
40M of unique visitor

Talents

VIZZ

Agency specialized in
influencer marketing with
exclusive representation of the
tops content creators in LATAM

Brand Services

webedia.
BRAND SERVICES

Creative agency and
audiovisual Productor
working directly with **all types**
of brands for different content
projects



NUEVAS TENDENCIAS

MAS TIEMPO PASADO EN CONTENIDOS DIGITALES



⬆ 44.6%



⬆ 52.4%



⬆ 43.1%



⬆ 3.4%



⬆ 111.6%

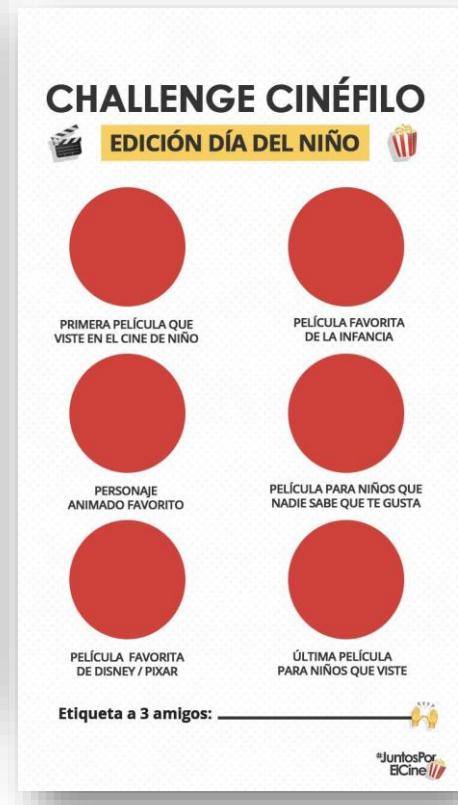
- | | | | | |
|--|-------------------------------|--|--|--|
| 1. Datos sobre series y películas | 1. Reseñas de títulos. | 1. Actualidad de telecomunicaciones y apps referente a Covid-19. | 1. Lanzamientos de autos. | 1. Recetas para la hr de la comida y cenas |
| 2. Qué contenidos ver en plataformas de streaming. | 2. Juegos para la cuarentena. | 2. Actualidad Huawei. | 2. Comparativas. | 2. Nutrición. |
| 3. Contenidos para los niños | 3. Animal Crossing | 3. Actualidad en servicios de streaming. | 3. Historia de marcas o autos en específico. | 3. Recetas comida mexicana y antojos. |

+

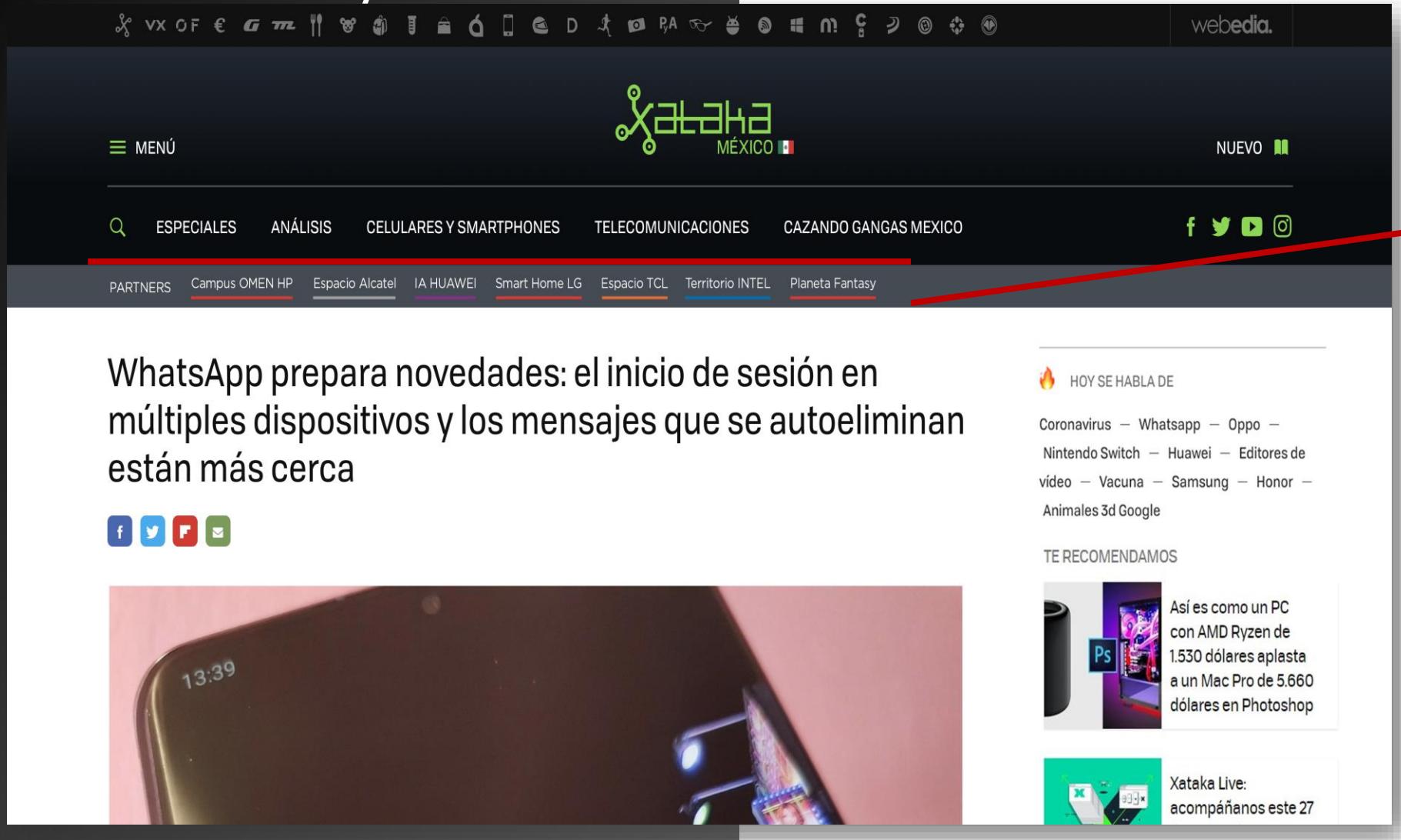
PODCAST Y
EL CRECIMIENTO DEL ECOMMERCE

webedia.

CENTROS DE INTERES : DIY, MEXICANIDAD, SERIE, HISTORIAS



NUEVO STORYTELLING DE MARCA: BRAND SECTION 200-300KMXN/MES



The screenshot shows the Xataka Mexico website. At the top, there is a navigation bar with various icons and the 'webedia.' logo. Below the navigation bar, the Xataka Mexico logo is displayed. The main content area features a news article with the headline: "WhatsApp prepara novedades: el inicio de sesión en múltiples dispositivos y los mensajes que se autoeliminan están más cerca". Below the article is a photo of a smartphone. To the right of the article is a sidebar with a 'HOY SE HABLA DE' section listing topics like Coronavirus, Whatsapp, Oppo, Nintendo Switch, Huawei, etc. It also includes a 'TE RECOMENDAMOS' section with links to a PC comparison and a Xataka Live event.

Micrositio de marca sobre una temática (posicionar una marca en un territorio)

Aproximadamente 14 millones de impresiones mensuales, desktop y mobile, para llevar tráfico a la Brand Section

NUESTROS PROGRAMAS DE PODCAST / SPONSORSHIP 50KMXN



CRECIMIENTO DE TIK TOK



**FEBRERO
2019**

Tik Tok se convierte
en la app más
descargada del
mundo.



19,7M
de usuarios activos son
mexicanos



90M de usuarios



+8
veces por día se
apertura la app.



**52min
diarios**

es el tiempo promedio que los
usuarios pasan en la
plataforma



**37 mil
millones**

Promedio mensual de
vídeos vistos.

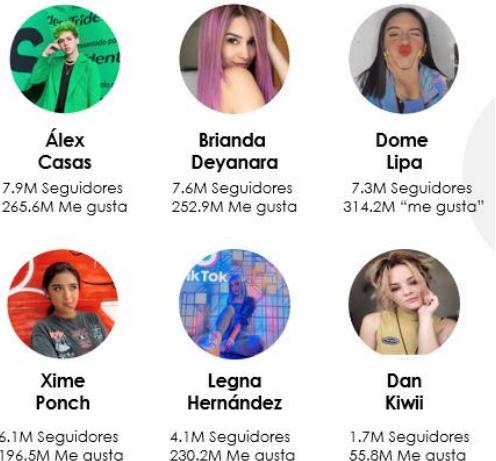
CAMPANAS EN TIK TOK



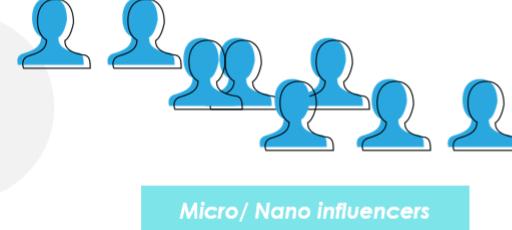
TERRITORIOS PRINCIPALES PARA TIK TOK

- COMEDIA
- FASHION
- DEPORTE
- ANIMALES
- TALENTO

TIK TOKERS MEXICANOS



Influencers: ¿Qué resultados puedes esperar?



Micro/ Nano influencers

En este escenario encontraremos exclusivamente perfiles con un número menor de seguidores:

-100K Followers

Ventajas: Personas que hablan a una comunidad específica.

Inversión por video entre: \$15,000 - \$25,000 mxn

Vistas aproximadas por clip: 500 - 70,000 views

Influencers: ¿Qué resultados puedes esperar?



Profesionales

En este escenario encontraremos exclusivamente perfiles con un número mayor de seguidores:

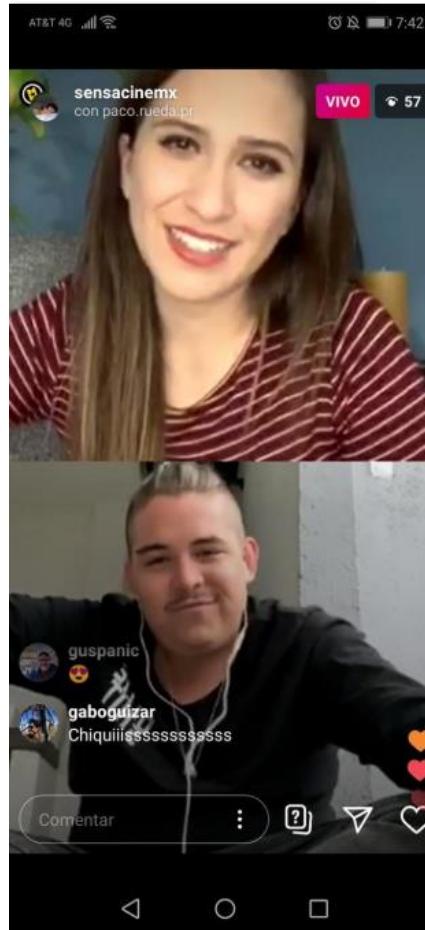
-1M Followers

Ventajas: Alcance a más de una comunidad.

Inversión por video entre: \$25,000 - \$60,000 mxn

Vistas aproximadas por clip: 80,000 - 300,000 views

NUEVO USO DE LOS LIVE : SOBRETODO EN INSTAGRAM LOS STREAMING (EVENTOS DIGITALES) Y EL ESPORT



Webedia España le 6 mai à 10:04 ·

¡Hemos hecho historia! Los #CalvoGames, el evento solidario desarrollado por el popular youtuber TheGrefg junto a #VIZZ y #NOOB para luchar contra la #Covid19 batió el récord histórico de Twitch en habla hispana, con un pico máximo de 538.444 espectadores simultáneos y 185.000 espectadores de media. ¡Enhorabuena a todos los que han sido parte del gran evento del gaming en #Twitch!

#gaming #esports #WeAreWebedia

CALVOGAMES

RÉCORD HISTÓRICO EN TWITCH DE HABLA HISPANA

538.444	PICO DE ESPECTADORES
26	HORAS DE CONTENIDO
184.954	ESPECTADORES DE MEDIA
710.000	VIEWS TOTALES
295.000.000	MINUTOS REPRODUCIDOS

SÓLO EN VIZZ WEBEDIA.ES

Los CalvoGames de TheGrefg baten el récord histórico de Twitch en habla hispana - Webedia España

Webedia España le 4 mai à 03:45 ·

¡Espectaculares datos de audiencia los que hemos cosechado en el Mutua Madrid Open Virtual Pro, con más de 15 millones de usuarios únicos! El pionero torneo de tenis virtual se retransmitió a través de Facebook Gaming, y alcanzó a más de 75 millones de personas. Felicidades a los vencedores, Andy Murray y Kiki Bertens, ¡y a todos los que lo han hecho posible!

#WebediaEsports #VIZZAgency #MMOpen #PlayAtHome

MUTUA MADRID OPEN VIRTUAL PRO

#PlayAtHome

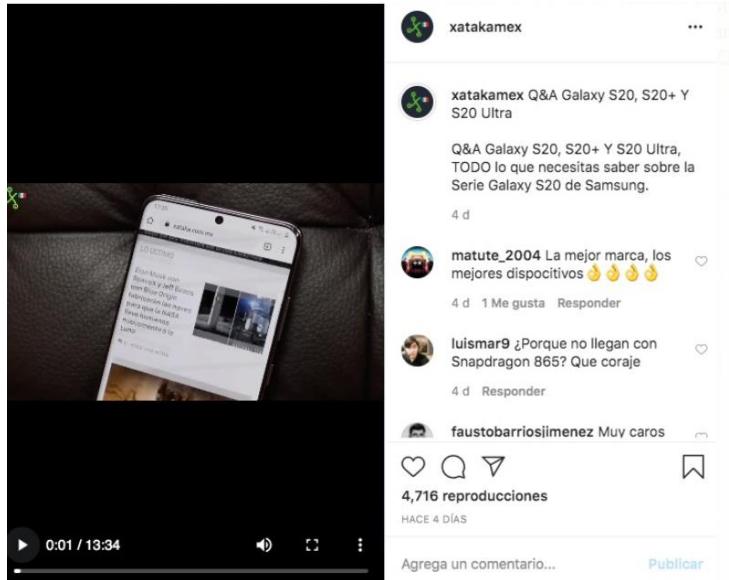
PERSONAS ALCANZADAS **75,632,205**

USUARIOS ÚNICOS **15,163,552**

MINUTOS REPRODUCIDOS **8,683,153**

INTERACCIONES **160,096**

UN LIVE DE MARCA 200KMXN



SPONSORSHIP DE PROGRAMAS DE VIDEO / 70-200KMXN

LIVE NEWS



Q&A



ESTRELLA



LIVESTREAMING



EL ESPORT COMO ELEMENTO DE TEAMBUILDING A PARTIR DE 5KUSD

webedia.
GAMING WITH PASSION



webedia.



¡Gracias!

webedia.

Engaging Audiences with Passion

ANNABELLE MORAND
CEO WEBEDIA LATAM

DANIEL DEHESA
SALES MANAGER 3DJUEGOS

CLAIRE HESSE
SALES MANAGER SENSACINE

VIRIDRIANA BEJAR
SALES MANAGER TECH & LIFESTYLE

MICHELLE FEERMAN
SALES MANAGER PROGRAMMATIC

CYNTHIA ASPRA
MANAGER VIZZ