

Engaging  
Audiences  
with  
Passion

webedia.

ENGAGING AUDIENCES WITH PASSION

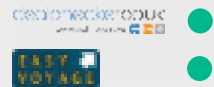
EL NUEVO  
ENTERTAINMENT AT  
HOME

MAYO 2020

## GERMANY



## UK



## POLAND



## TURKEY



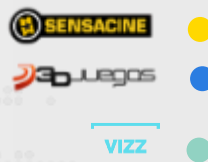
## USA



## ITALY



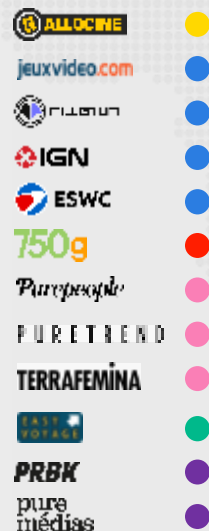
## LATAM



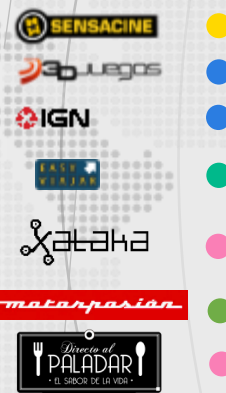
## BRAZIL



## FRANCE



## SPAIN



## MIDDLE EAST



# EL PRIMER GRUPO DIGITAL dedicado al ENTRETENIMIENTO



276 millones de usuarios  
únicos cada mes

Un portafolio único  
de marcas digitales  
con más de 50 sitios  
y apps líderes en cada vertical

CINEMA

GAMING & TECH

FOOD

GLAM & LIFESTYLE

AUTO

webedia.

# Zoom Latinoamérica **+40M** usuarios únicos





## Preview from eMarketer PRO

### Top 10 Digital Entertainment Sites in Latin America, Ranked by Monthly Unique Visitors, March 2018

millions

#### 1. YouTube



#### 2. Netflix



#### 3. Spotify



#### 4. Webedia sites



#### 5. Globo Entretenimiento



#### 6. MSN Entertainment



#### 7. R7 Diversao



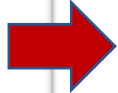
#### 8. UOL Entretenimiento



#### 9. iTunes Software



#### 10. Terra Entertainment



**ZOOM**  
**LATINOAMÉRICA**

**webedia.**  
ENGAGING AUDIENCES WITH PASSION

## Publishing

Xataka

SENSACINE

Motorpasión

3D Juegos

Directo al  
PALADAR  
• EL SABOR DE LA VIDA

TRENDENCIAS

Belleza  
CHECK  
CLUB

**A diversified Publishing Offer**  
wich make us the **4th Digital**  
**group** in LATAM with more than  
**40M of unique visitor**

## Talents


VIZZ

**Agency specialized in**  
**influencer marketing** with  
exclusive representation of the  
**tops content creators in LATAM**

## Brand Services

webedia.  
BRAND SERVICES

**Creative agency and**  
**audiovisual Productor**  
working directly with **all types**  
**of brands for different content**  
**projects**

A black and white photograph of a young woman with curly hair, smiling broadly while holding a smartphone. She is sitting at a table in what appears to be a cafe or restaurant, with a large iced drink and a basket of bread visible in the foreground. The background is blurred, showing other tables and lights. The text 'NUEVAS TENDENCIAS' is overlaid on the right side of the image, underlined.

# ***NUEVAS TENDENCIAS***



# MAS TIEMPO PASADO EN CONTENIDOS DIGITALES



↑ 44.6%

1. Datos sobre series y películas
2. Qué contenidos ver en plataformas de streaming.
3. Contenidos para los niños



↑ 52.4%

1. Reseñas de títulos.
2. Juegos para la cuarentena.
3. Animal Crossing
4. Lanzamientos en plataformas de streaming.



↑ 43.1%

1. Actualidad de telecomunicaciones y apps referente a Covid-19.
2. Actualidad Huawei.
3. Actualidad en servicios de streaming.



↑ 3.4%

1. Lanzamientos de autos.
2. Comparativas.
3. Historia de marcas o autos en específico.



↑ 111.6%

1. Recetas para la hr de la comida y cenas
2. Nutrición.
3. Recetas comida mexicana y antojos.

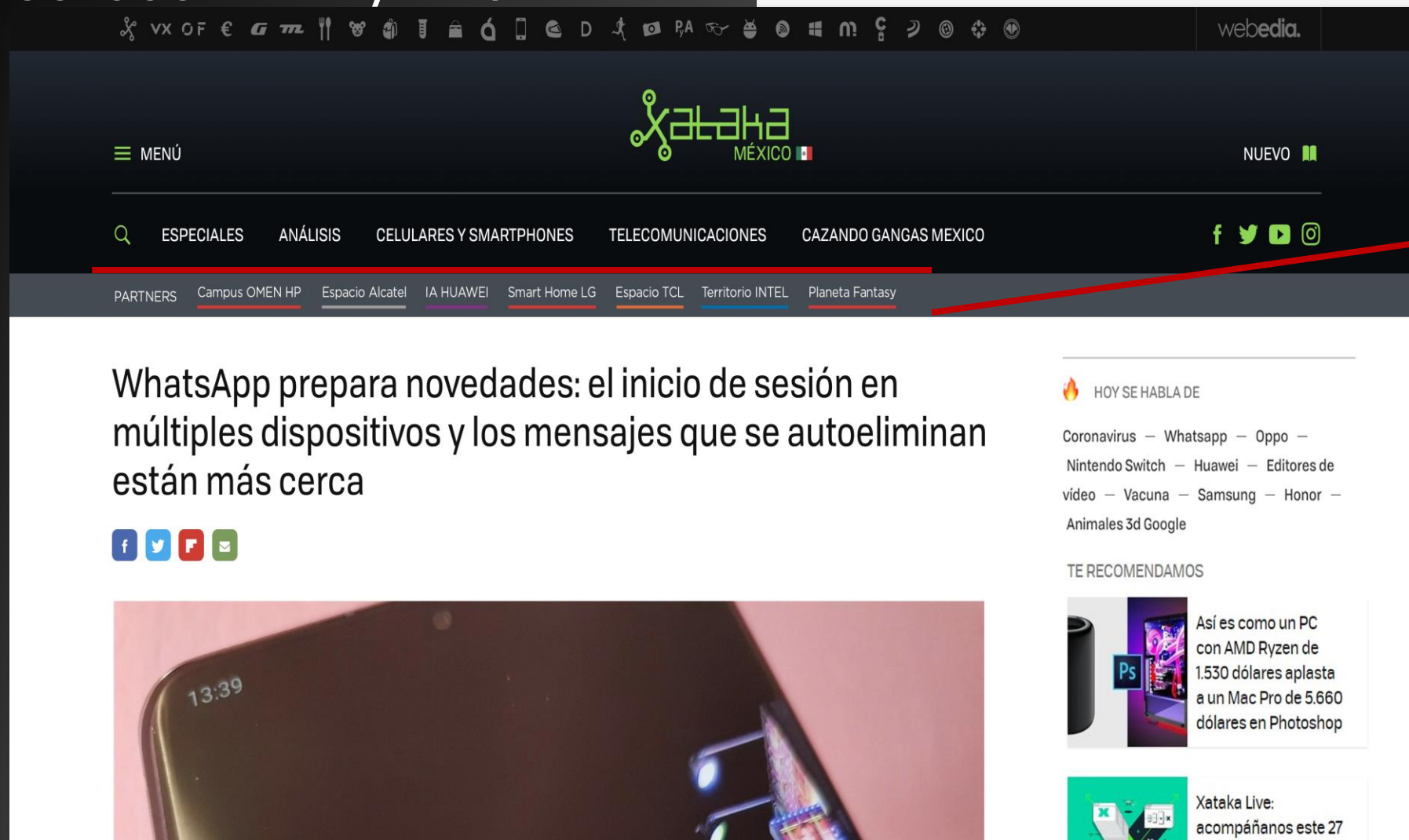
+  
**PODCAST Y  
EL CRECIMIENTO DEL ECOMMERCE**

# CENTROS DE INTERES : DIY, MEXICANIDAD, SERIE, HISTORIAS





# NUEVO STORYTELLING DE MARCA: BRAND SECTION 200-300KMXN/MES



Micrositio de marca sobre una temática (posicionar una marca en un territorio)

Aproximadamente 14 millones de impresiones mensuales, desktop y mobile, para llevar tráfico a la Brand Section

# NUESTROS PROGRAMAS DE PODCAST / SPONSORSHIP 50KMXN



# CRECIMIENTO DE TIK TOK



**FEBRERO  
2019**

Tik Tok se convierte  
en la app más  
descargada del  
mundo.



**19,7M**

de usuarios activos son  
mexicanos



**90M** de usuarios



**+8**

veces por día se  
apertura la app.



**52min  
diarios**

es el tiempo promedio que los  
usuarios pasan en la  
plataforma



**37 mil  
millones**

Promedio mensual de  
videos vistos.



# CAMPANAS EN TIK TOK



## TERRITORIOS PRINCIPALES PARA TIK TOK

COMEDIA

FASHION

DEPORTE

ANIMALES

TALENTO

## TIK TOKERS MEXICANOS



**Álex Casas**

7.9M Seguidores  
265.6M Me gusta



**Brianda Deyanara**

7.6M Seguidores  
252.9M Me gusta



**Dome Lipa**

7.3M Seguidores  
314.2M "me gusta"



**Xime Ponch**

6.1M Seguidores  
196.5M Me gusta



**Legna Hernández**

4.1M Seguidores  
230.2M Me gusta



**Dan Kiwii**

1.7M Seguidores  
55.8M Me gusta

## Influencers: ¿Qué resultados puedes esperar?



Micro/ Nano influencers

En este escenario encontraremos exclusivamente perfiles con un número menor de seguidores:

-100K Followers

Ventajas: Personas que hablan a una comunidad específica.

Inversion por video entre: \$15,000 - \$25,000 mxn

Vistas aproximadas por clip: 500 - 70,000 views

## Influencers: ¿Qué resultados puedes esperar?



Profesionales

En este escenario encontraremos exclusivamente perfiles con un número mayor de seguidores:

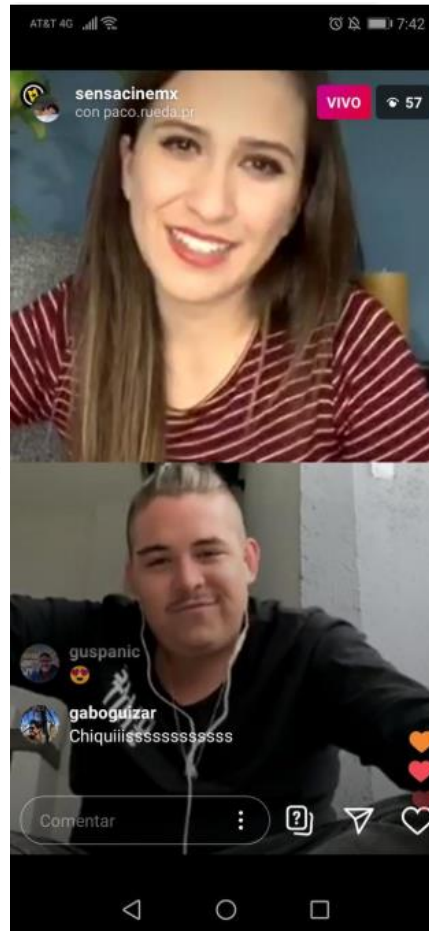
-1M Followers

Ventajas: Alcance a más de una comunidad.

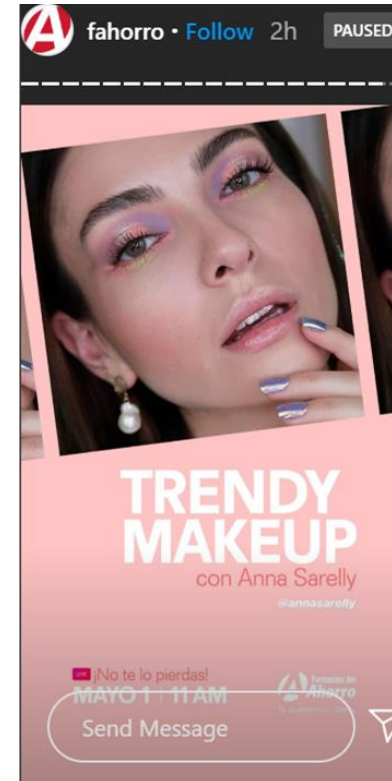
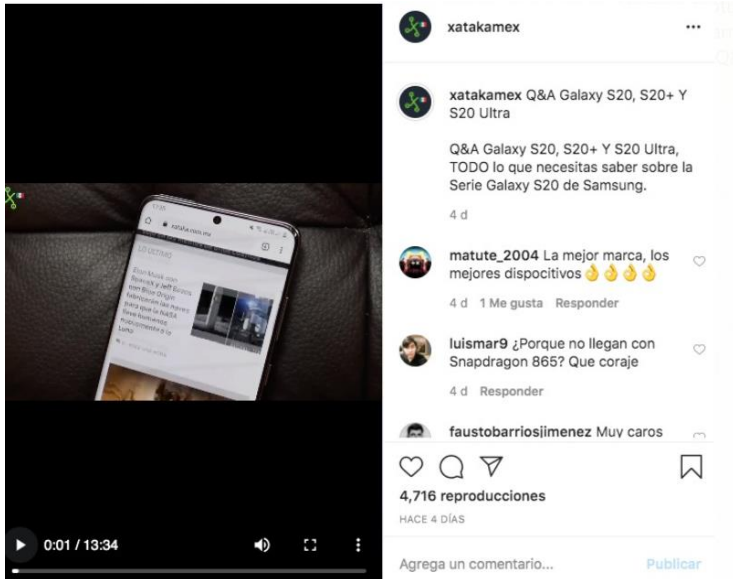
Inversion por video entre: \$25,000 - \$60,000 mxn

Vistas aproximadas por clip: 80,000 - 300,000 views

## NUEVO USO DE LOS LIVE : SOBRETUDO EN INSTAGRAM LOS STREAMING (EVENTOS DIGITALES) Y EL ESPORT



# UN LIVE DE MARCA 200KMXN





# SPONSORSHIP DE PROGRAMAS DE VIDEO / 70-200KMXN

LIVE NEWS



Q&A



ESTRELLA



LIVESTREAMING



# EL ESPORT COMO ELEMENTO DE TEAMBUILDING A PARTIR DE 5KUSD

**webedia.**  
GAMING WITH PASSION



**webedia.**

A black and white photograph of five diverse individuals sitting on a modern sofa against a light-colored brick wall. From left to right: a woman with short blonde hair, a man with a beard and glasses, a woman with long curly hair, a woman with long dark hair, and a man with a beard. All five are wearing headphones and holding mobile devices (phones or tablets). They are all smiling or laughing, appearing to be enjoying music or a podcast together. The text '¡Gracias!' is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

**¡Gracias!**





**webedia.**

**Engaging  
Audiences  
with  
Passion**

**ANNABELLE MORAND**

CEO WEBEDIA LATAM

**DANIEL DEHESA**

SALES MANAGER 3DJUEGOS

**CLAIRE HESSE**

SALES MANAGER SENSACINE

**VIRIDRIANA BEJAR**

SALES MANAGER TECH & LIFESTYLE

**MICHELLE FEERMAN**

SALES MANAGER PROGRAMMATIC

**CYNTHIA ASPRA**

MANAGER VIZZ